

Causas de liquidación de empresas 2018

Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento

Cerca de **18.752** empresas se cierran cada año en Bogotá, lo cual disminuye la capacidad productiva de la ciudad, se reducen los ingresos tanto públicos como privados, se pierden esfuerzos y experiencia de los emprendedores y se limitan las fuentes de empleo en la ciudad.



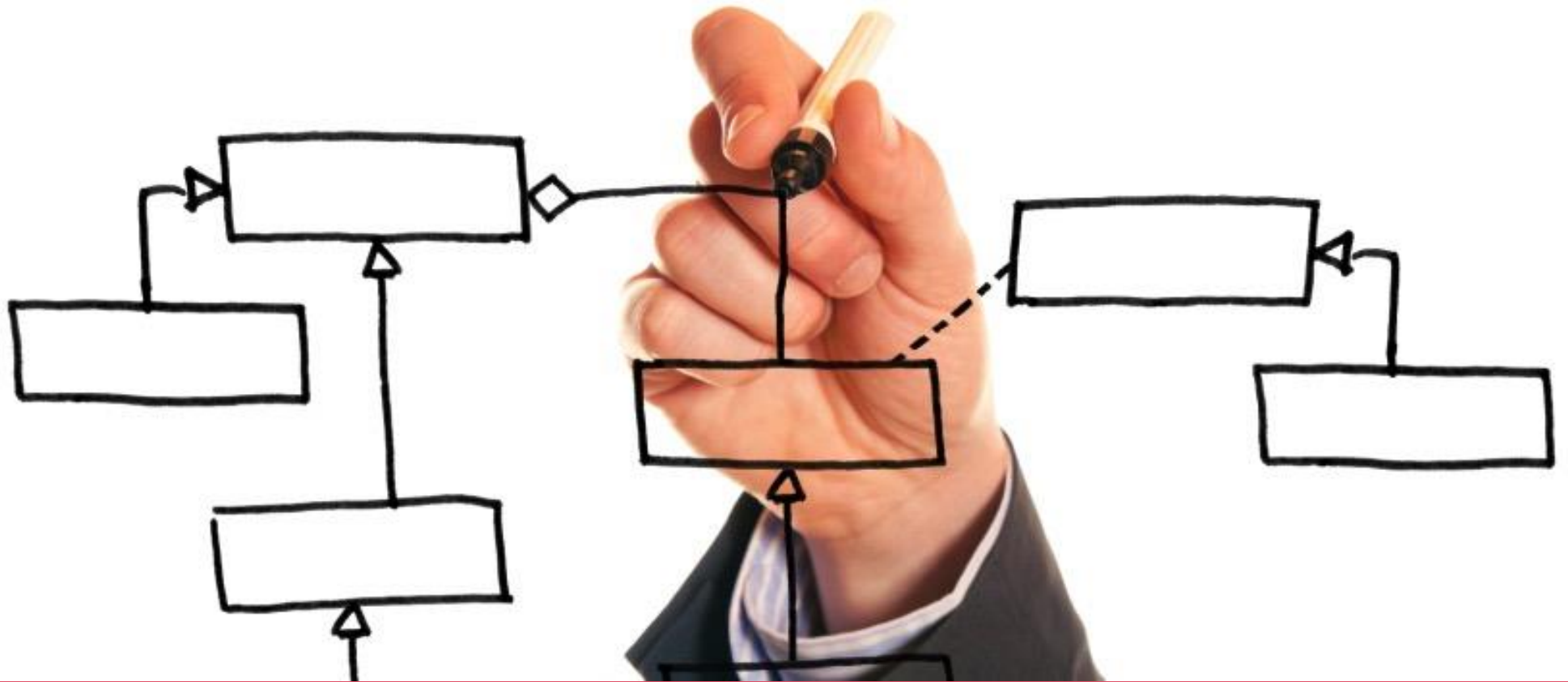
Objetivos

Objetivo general:

Conocer las causas actuales de liquidación de empresas en la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos:

- Conocer la historia de la empresa
- Conocer el proceso de creación de la empresa
- Evaluar la etapa de funcionamiento de la empresa
- Evaluar la etapa de liquidación de la empresa



Metodología

FICHA TÉCNICA

TÉCNICA

Encuestas presenciales o telefónicas con aplicación de cuestionario estructurado



GRUPO OBJETIVO

Representantes legales de empresas liquidadas en Bogotá



COBERTURA

El estudio se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá



ALCANCE

Se realizaron 605 encuestas distribuidas como se muestra a continuación:

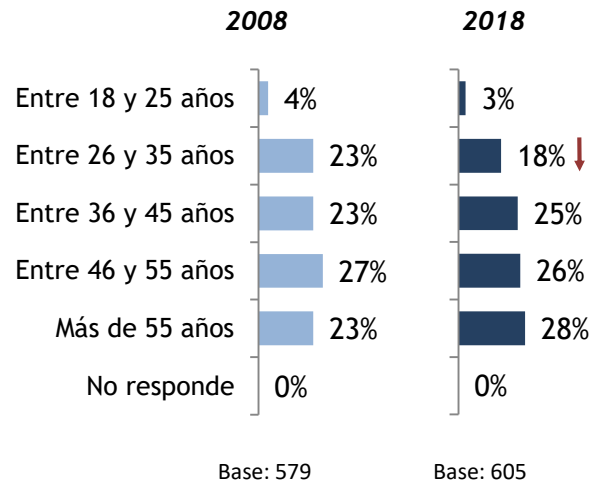
Tamaño de la empresa	Realizadas
Grande	1
Mediana	5
Pequeña	45
Microempresa	554
Total	605

Tipo de sociedad	Realizadas
Persona Natural	467
Empresa Unipersonal	2
Sociedad anonima	1
Sociedad en comandita simple	2
Sociedad limitada	29
Sociedad por acciones simplificada	104
Total	605

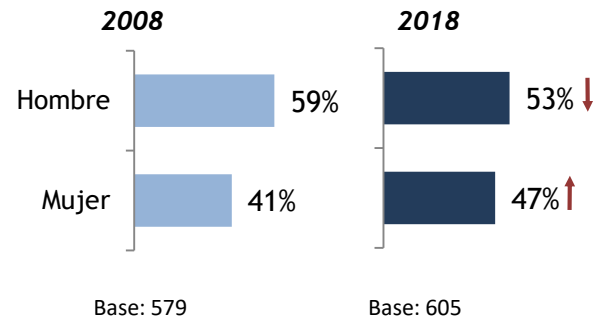
Actividad económica	Realizadas
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	24
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	19
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	34
Actividades financieras y de seguros	5
Actividades inmobiliarias	17
Actividades profesionales, científicas y técnicas	60
Agricultura/ganadería/caza/silvicultura y pesca	6
Alojamiento y servicios de comida	97
Comercio al por mayor y al por menor de vehículos automotores	118
Construcción	37
Distribución de agua y tratamiento de aguas residuales /gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	4
Educación	9
Explotación de minas y canteras	2
Industrias manufactureras	71
Información y comunicaciones	40
Otras actividades de servicio	37
Transporte y almacenamiento	25
Total	605

Perfil del entrevistado

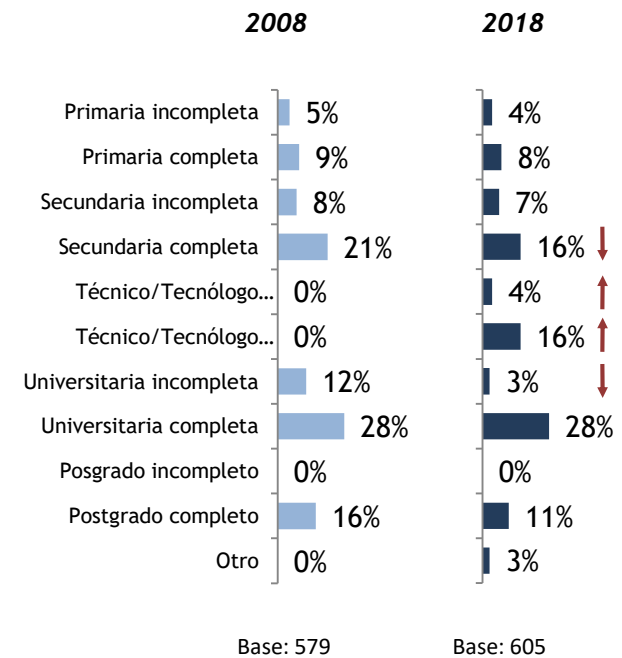
Edad



Género

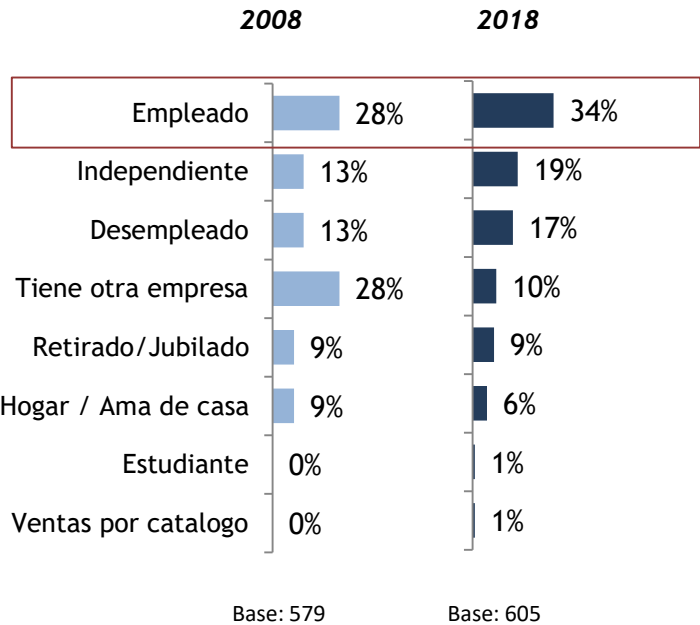


Nivel educativo

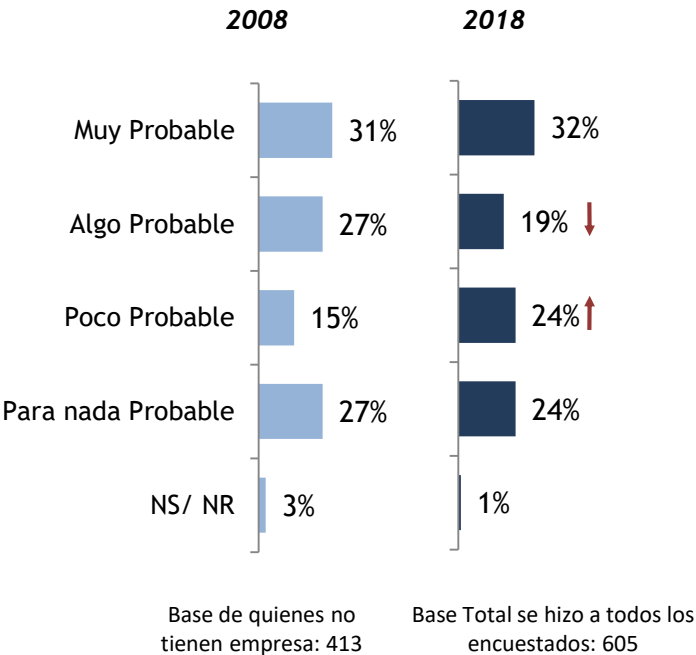


Ocupación actual

Ocupación



Probabilidad de volver a crear empresa





Perfil de las empresas



Perfil de las empresas (Resumen)

Algunas características que ayudan a entender el perfil de las empresas liquidadas son:



La mayor parte está ubicada en el sector terciario, en comercio de productos o servicios.



Las micro empresas son el tipo de empresa más común entre las liquidadas.



La figura jurídica preferida es persona natural.



La principal razón para estar ubicados en Bogotá es debido a que se trata de la ciudad de residencia de los empresarios. Como norma, no tuvieron sucursales en otras ciudades.



El mercado objetivo de los empresarios estuvo centrado en Bogotá.



La mayor parte de las empresas tuvo una vida útil corta.



Proceso de creación de la empresa

Proceso de creación de las empresas liquidadas (Resumen)

Durante el proceso de creación de las empresas liquidadas:



La mayor parte de los emprendimiento se dan por la búsqueda de la independencia laboral.



Los empresarios iniciaron sus negocios a partir de sus conocimientos, sin muchos estudios previos, más a base de intuición.



Así mismo, los empresarios buscaron poca asesoría al momento de crear sus empresas.



Aunque tenían conocimientos relacionados con el producto / servicio ofrecido, los empresarios tenían vacíos importantes en atención al cliente, los competidores y el mercado digital.



La creación de empresa supuso un esfuerzo económico importante para los empresarios, quienes experimentaron ciertas dificultades de capital al inicio de su emprendimiento.



Etapa de funcionamiento de la empresa

Proceso de funcionamiento de las empresas liquidadas (Resumen)

Durante el proceso de funcionamiento de las empresas liquidadas:



Pocas empresas contaron con áreas especializadas. Entre las menos comunes estuvieron las áreas de mercadeo y finanzas.



Pocas empresas tuvieron planes para estudiar a sus competidores: el conocimiento de los competidores estuvo dado por lo que los clientes mencionaban.



Pocas empresas se preocuparon por tener publicidad para sus productos o servicios.



La innovación y las capacitaciones no fueron una constante empresarial: la mayor parte de las empresas no realizó ninguna durante su vida útil.



En muchos casos, los gastos de las empresas fueron cubiertos con las finanzas personales de los empresarios.



Entre los principales aspectos que impactaron negativamente el funcionamiento de la empresa resaltan el contrabando, la informalidad, la baja demanda y la inseguridad.



Etapa de liquidación de la empresa

Síntomas para identificar que la empresa no estaba funcionando bien

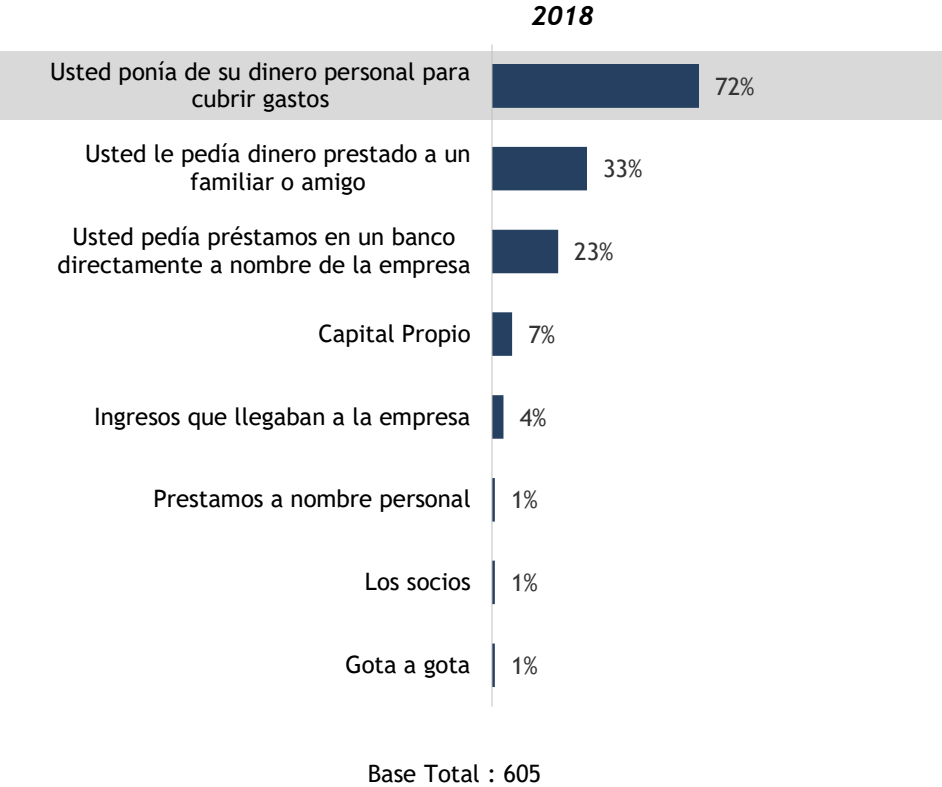
Entre las principales causas del cierre de las empresas resaltan las bajas ventas, que derivaron a su vez en bajas ganancias.



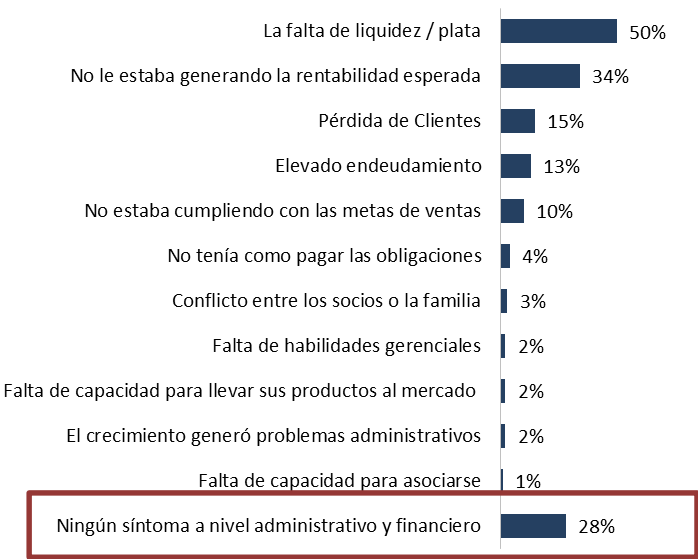
Preguntas no comparativas, cambio la forma de hacer la pregunta

43/41. Cuénteme ¿cuáles fueron los síntomas que lo llevaron a identificar que no estaba cumpliendo con las expectativas que tenía al crear su empresa?. ¿Algún otro?

Las pocas ganancias, sumadas al hecho que muchos empresarios tendrían a cubrir los gastos de la empresa con recursos propios, pudo llevar a una situación financiera insostenible a largo plazo!

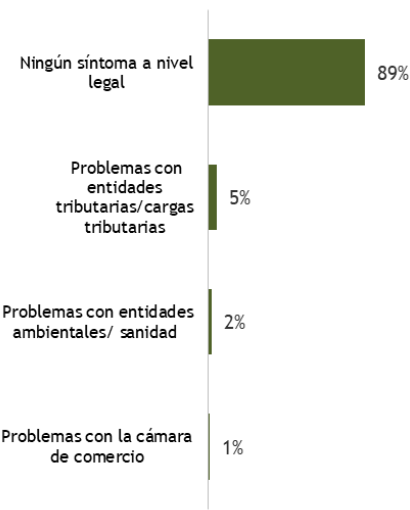


Síntomas administrativos / financieros



Debido a las bajas ventas y pocas ganancias que vieron las empresas, sumada a la presión que esto supuso para las finanzas personales de los empresarios, los problemas que derivaron en el cierre definitivo estuvieron relacionados principalmente con los temas administrativos y financieros.

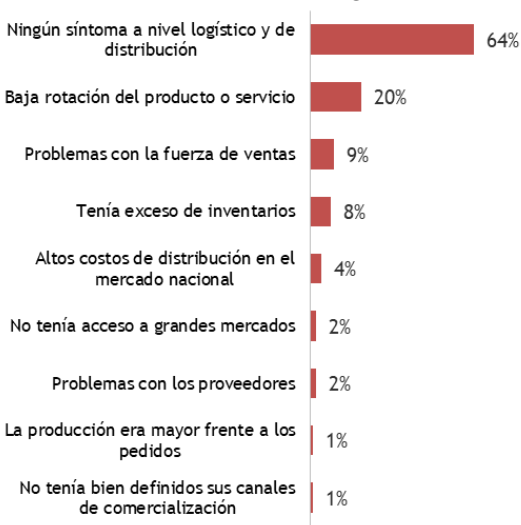
Síntomas legales



Síntomas laborales



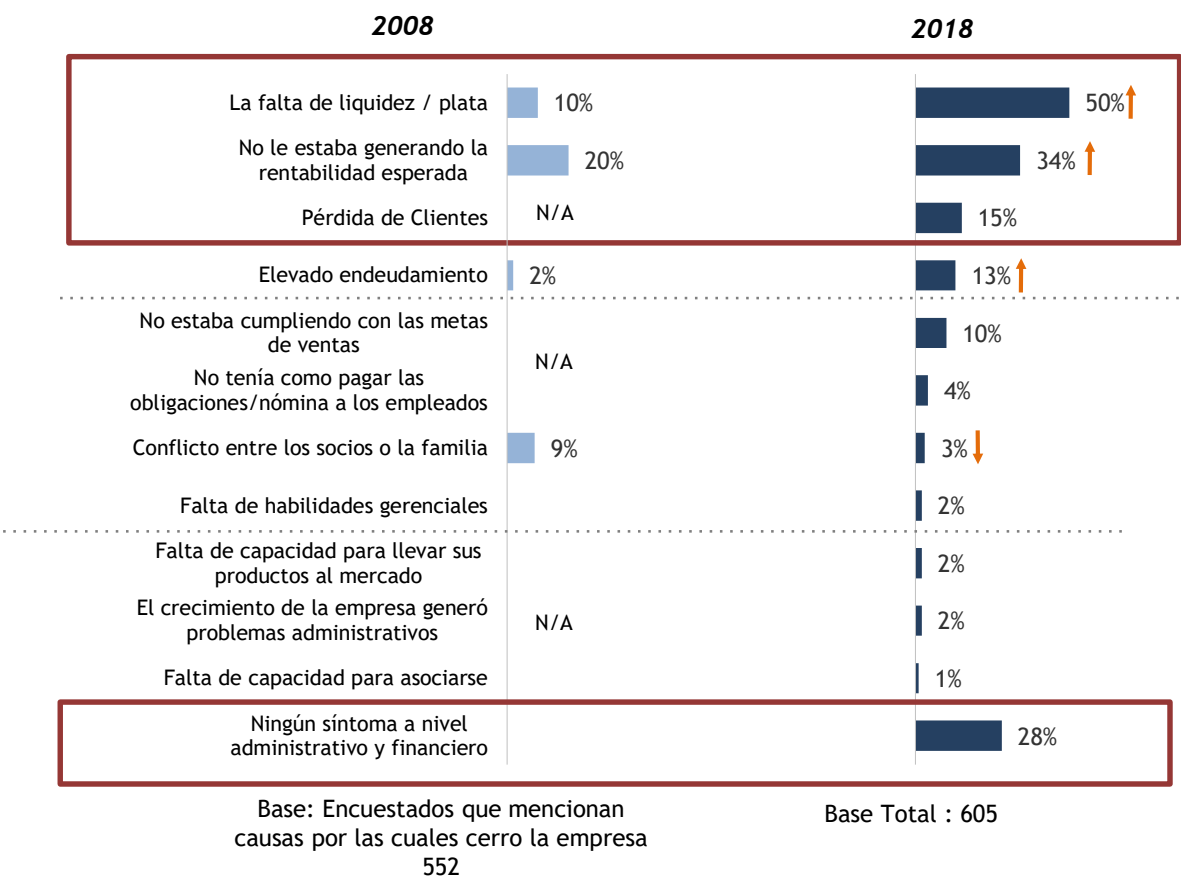
Síntomas logísticos



Síntomas del entorno

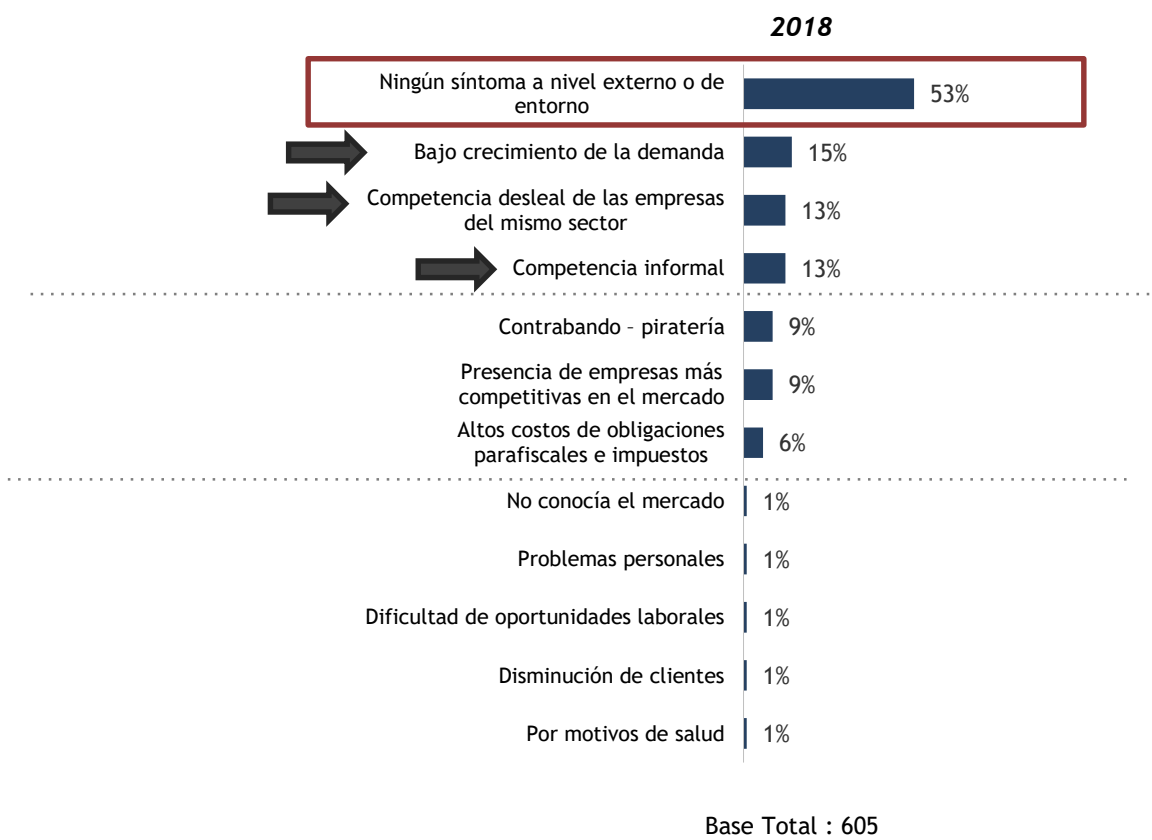


Precisamente en términos financieros, la falta de liquidez y la baja rentabilidad fueron los principales enemigos de las empresas!



*Para el 2018 esta preguntas se hicieron a todos
2008 preguntas de RU y 2018 preguntas RM

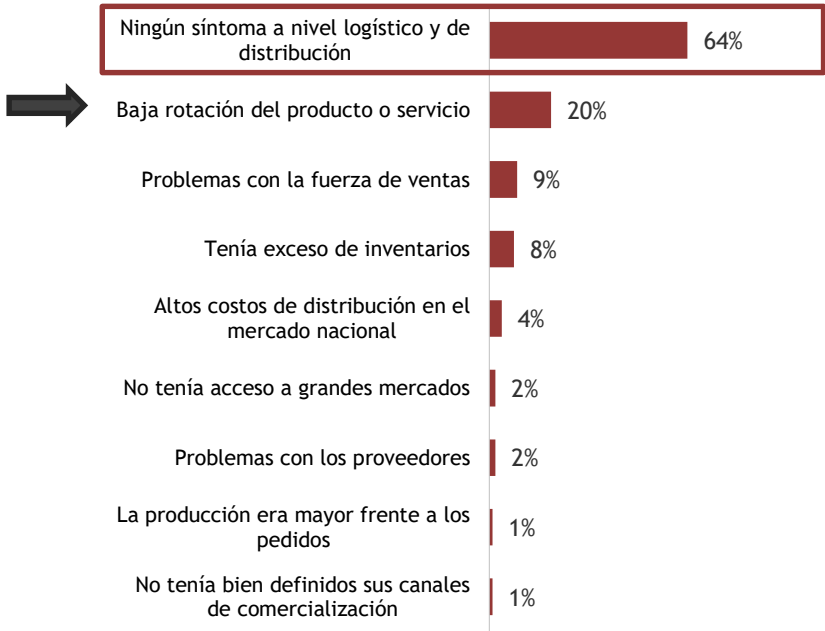
A nivel del entorno, existieron pocos síntomas de malestar empresarial, si bien algunas empresas vieron un bajo crecimiento de la demanda de sus productos y algunos problemas relacionados con la competencia, entre lo que está la informalidad y la competencia desleal.



*Para el 2018 esta preguntas se hicieron a todos
2008 preguntas de RU y 2018 preguntas RM

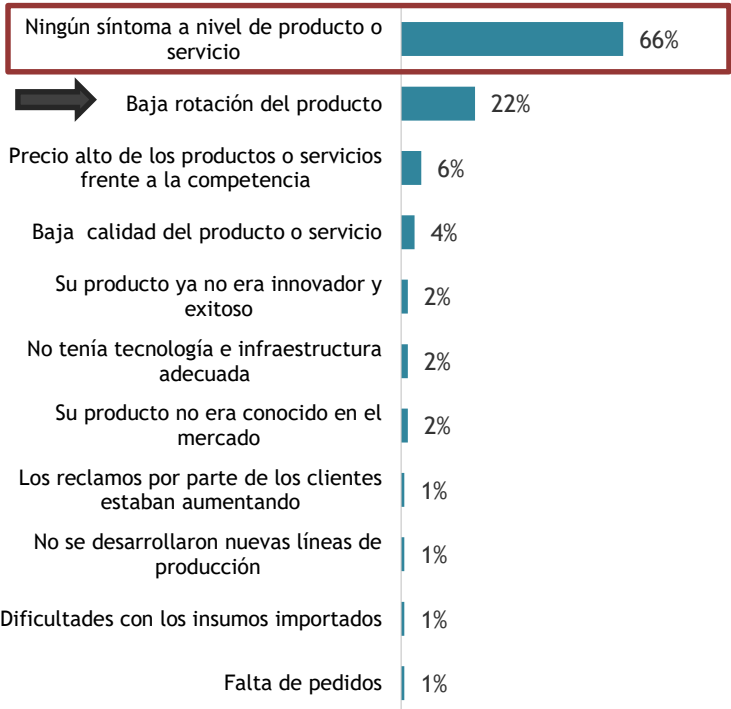
Si bien a nivel logístico y de producto o servicio existieron pocos síntomas que llevaran a pensar en el cierre, los más importantes fueron la baja rotación de su producto / servicio, relacionada con las bajas ventas y ganancias reportadas.

Problemas logísticos



Base Total : 605

Problemas de producto o servicio

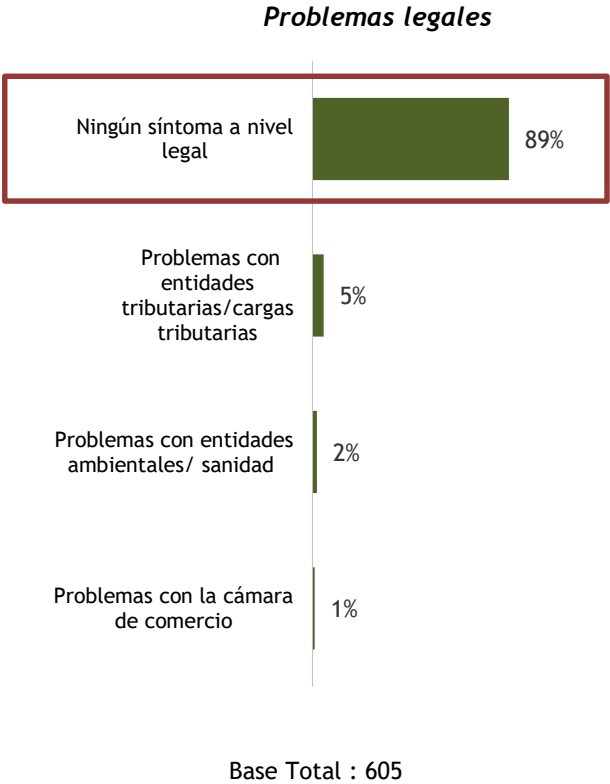


Base Total : 605

47/52. A nivel logístico y de distribución hubo algún síntoma que le indicara que la empresa estaba en dificultades? Cuáles?

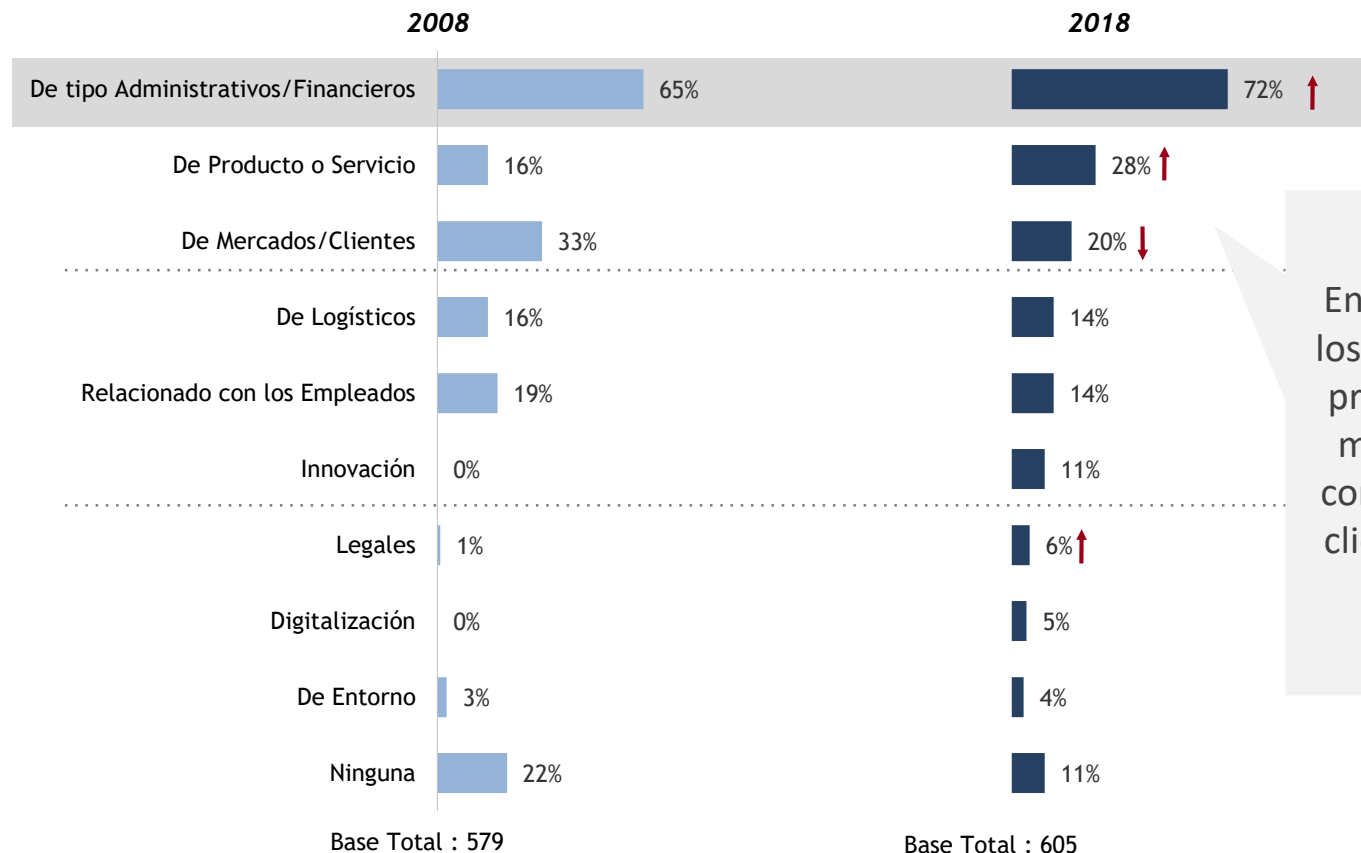
48/52. A nivel de producto o servicio hubo algún síntoma que le indicara que la empresa estaba en dificultades? Cuáles?

En los temas donde menos síntomas de malestar existió fueron en los relacionados con los temas legales y con el recurso humano de las empresas.



Medidas para tratar de solucionar los problemas

Tal vez debido a la naturaleza financiera de la mayoría de los problemas, las principales medidas de los empresarios a la hora de ver los síntomas fueron de tipo administrativo/financiero.

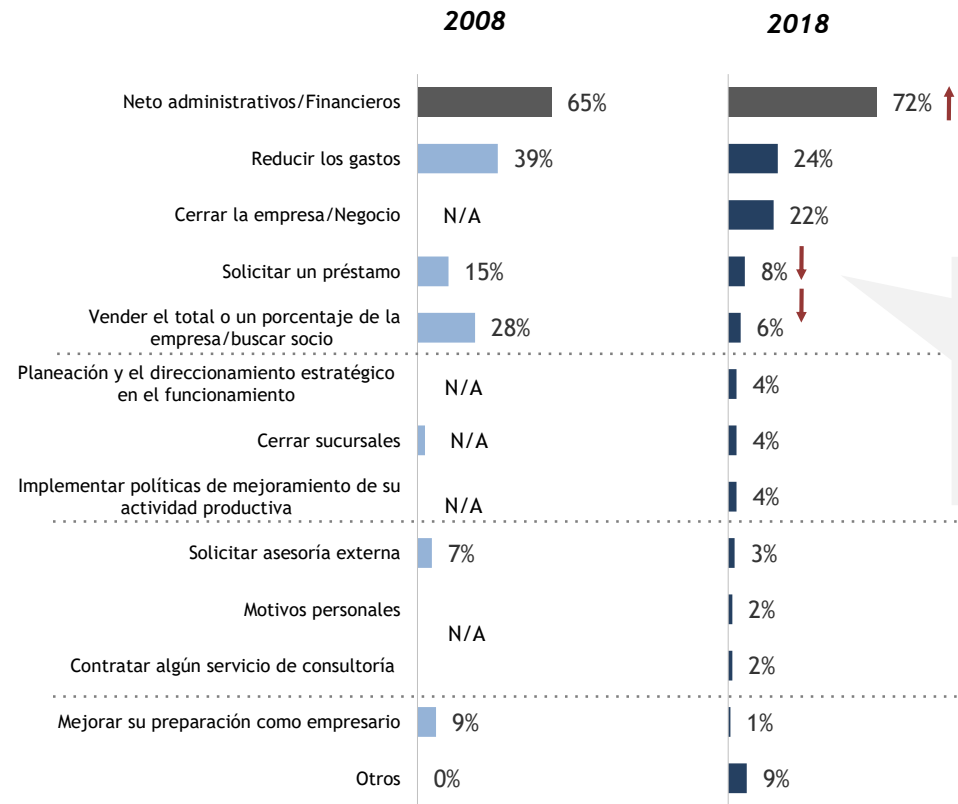


Entre 2008 y 2018, aumentaron los esfuerzos relacionados con el producto o servicios prestados, mientras que los relacionados con la búsqueda y mejora de los clientes perdió relevancia como una solución eficaz.

Medidas para tratar de solucionar los problemas financieros/administrativos

Entre las principales medidas de corte financiero, resaltan la reducción de los gastos (encaminada a solucionar los problemas de rentabilidad), y el cierre definitivo.

Los empresarios encontraron pocas opciones para solucionar sus problemas financieros



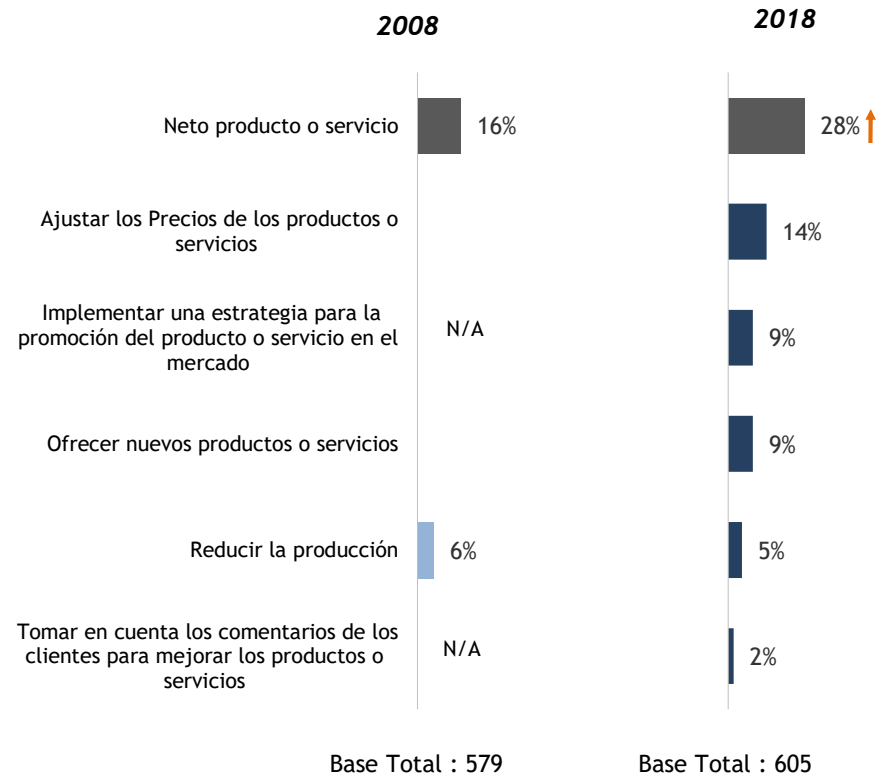
El préstamo fue una opción poco utilizada por los empresarios al verse en problemas financieros

Base Total : 579

Base Total : 605

Medidas para tratar de solucionar los problemas de producto/servicio

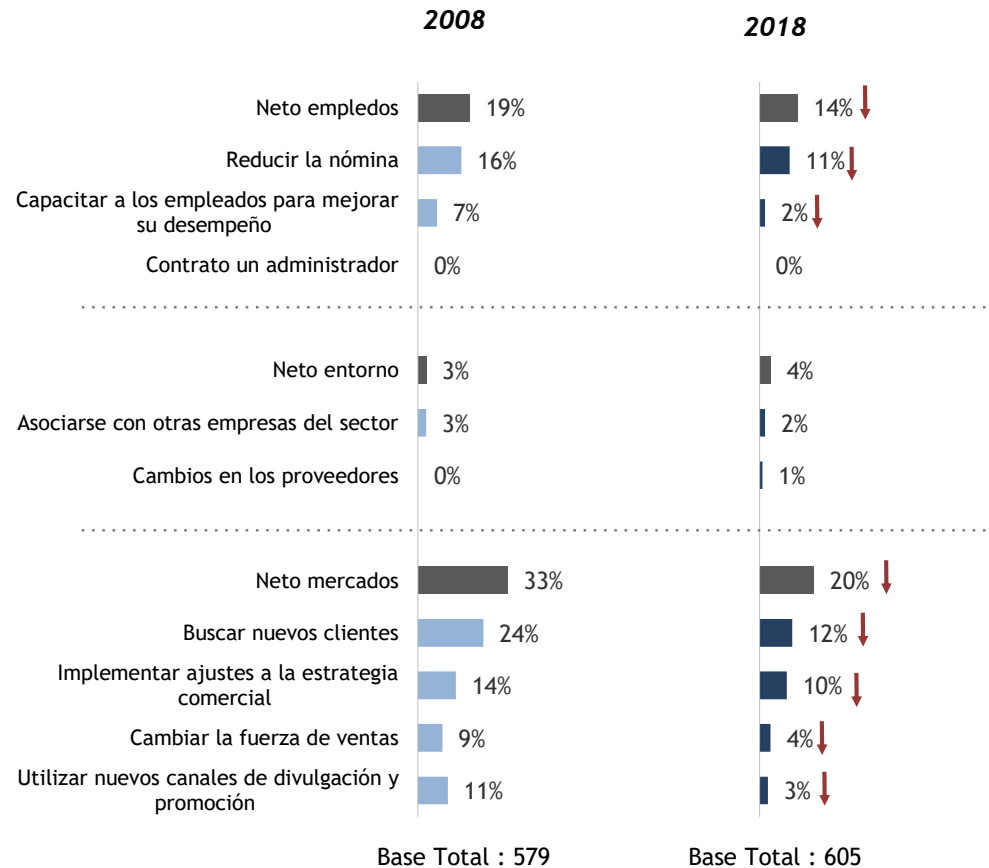
Los empresarios tampoco encontraron muchas soluciones a sus problemas de servicio: más allá de intentar ajustar los precios, pocas estrategias fueron utilizadas.



Medidas para tratar de solucionar otros problemas

En términos de empleados, entorno y mercados, tampoco se evidenciaron grandes soluciones para las empresas.

A pesar de ser conscientes de sus problemas, los empresarios no supieron como reaccionar.



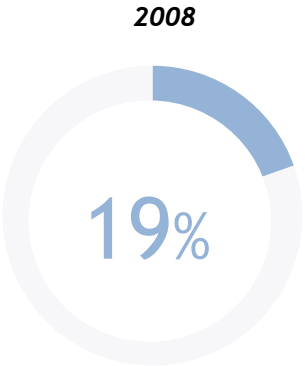
*innovar y digitalización no estaba en la medición pasada.

44/42. Cuando usted detectó estos problemas, ¿qué medidas tomó para tratar de solucionarlos?

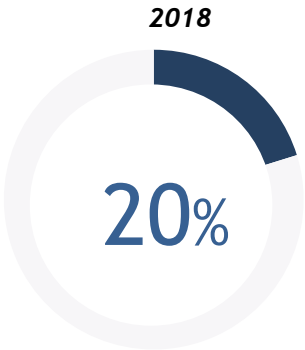
Diferencias significativas entre mediciones ↓↑

Sin embargo, pocos empresarios buscaron asesoría al momento de verse en problemas: las asesorías fueron un instrumento poco utilizado por los empresarios!

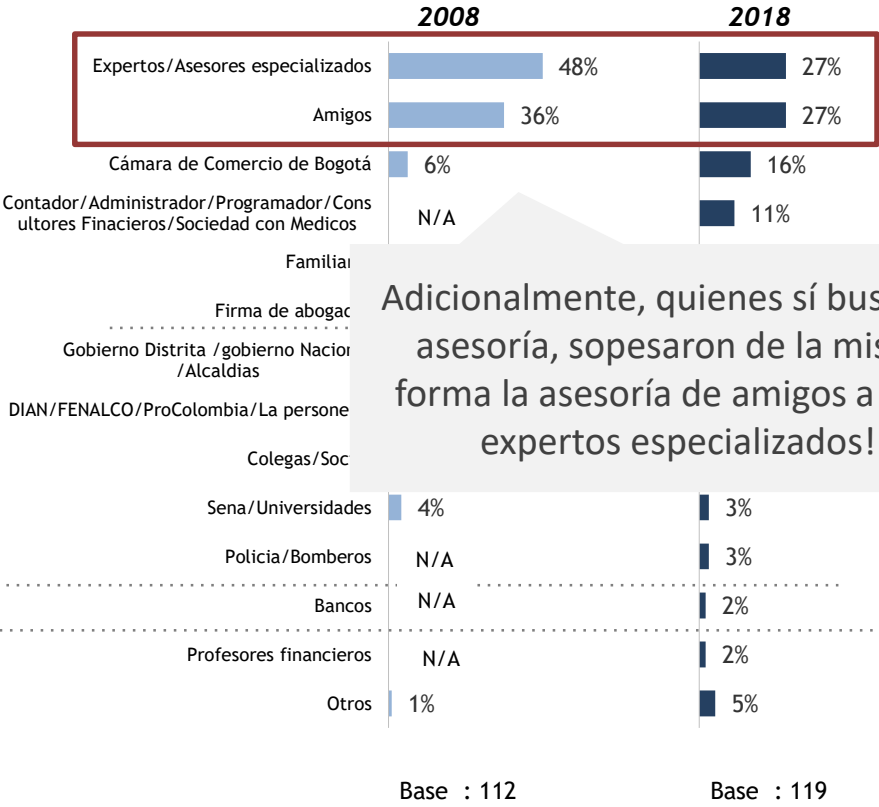
Si buscó asesoría



Base Total : 579



Base Total : 605



Adicionalmente, quienes sí buscaron asesoría, sopesaron de la misma forma la asesoría de amigos a la de expertos especializados!

Base quienes buscaron asesoría

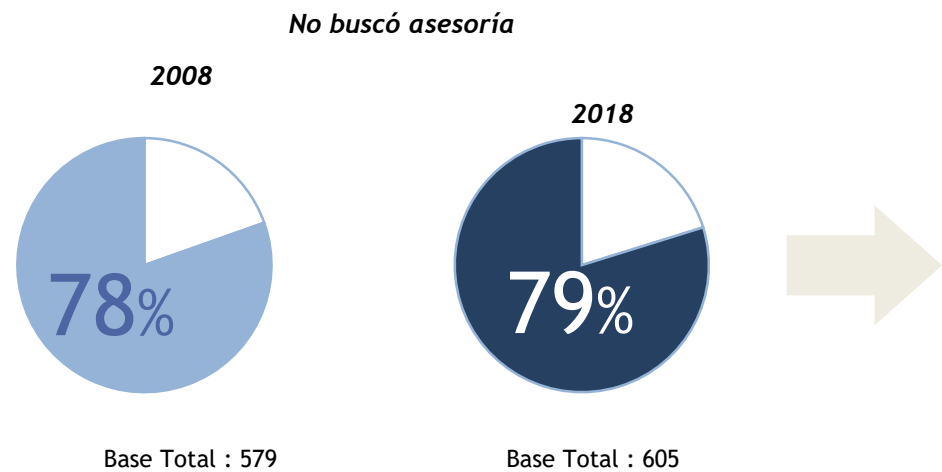
52/44¿Se asesoró de alguna persona o entidad para evitar el cierre de su empresa?
54/44. ¿De qué entidades o personas recibió asesoría para evitar el cierre de la empresa?



No solicitó asesoría para evitar el cierre

La principal razón de los empresarios para no buscar asesoría fue la poca necesidad que le vieron a la misma, ante una decisión que ya había sido tomada.

En ningún momento de la empresa la asesoría fue un instrumento útil para los empresarios.



*Pregunta nueva

52/44. ¿Se asesoró de alguna persona o entidad para evitar el cierre de su empresa?
53. ¿Por qué no buscó asesoría para evitar el cierre de la empresa?



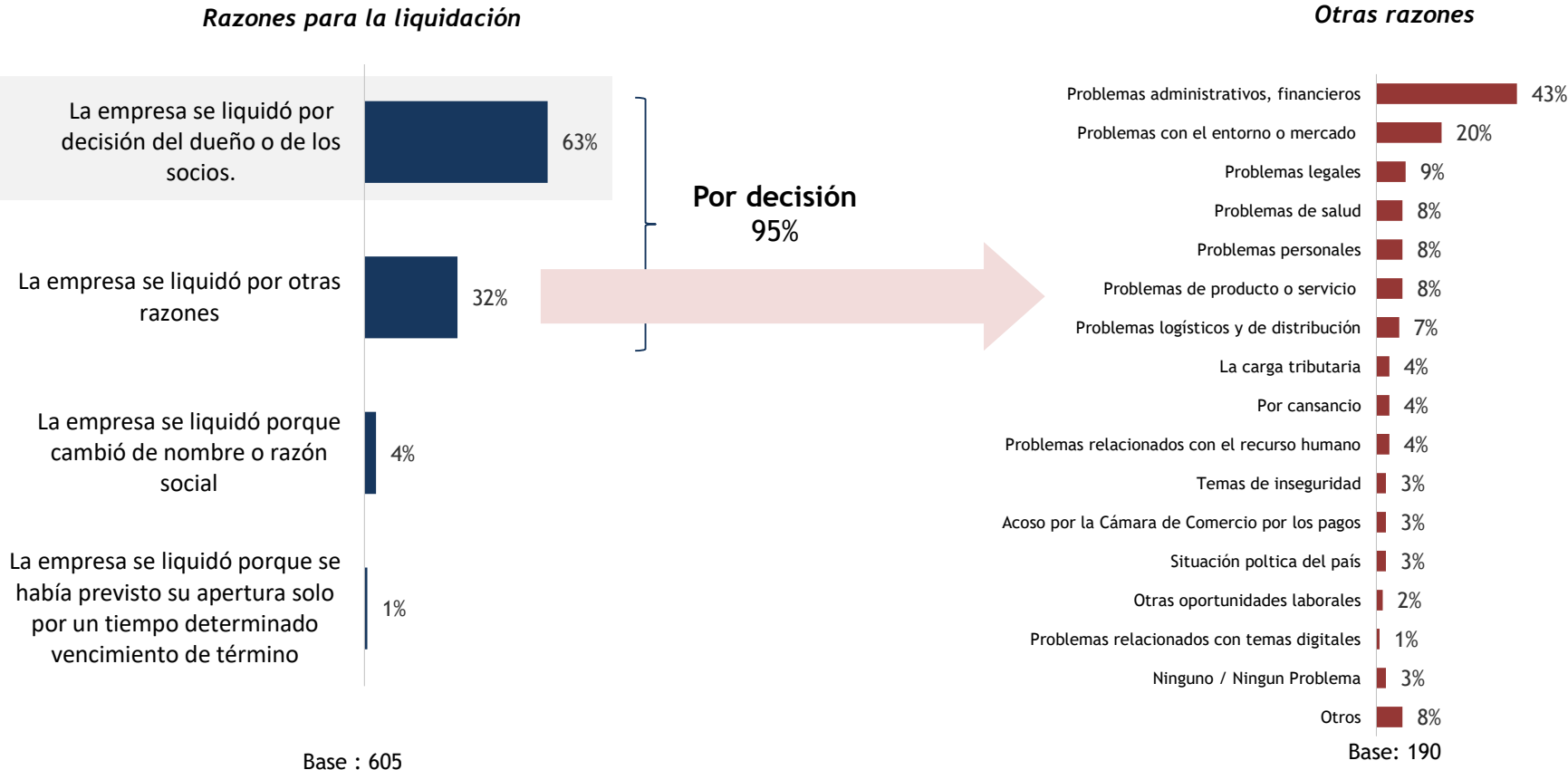
Base : 478

Diferencias significativas entre mediciones



Razones para cerrar la empresa

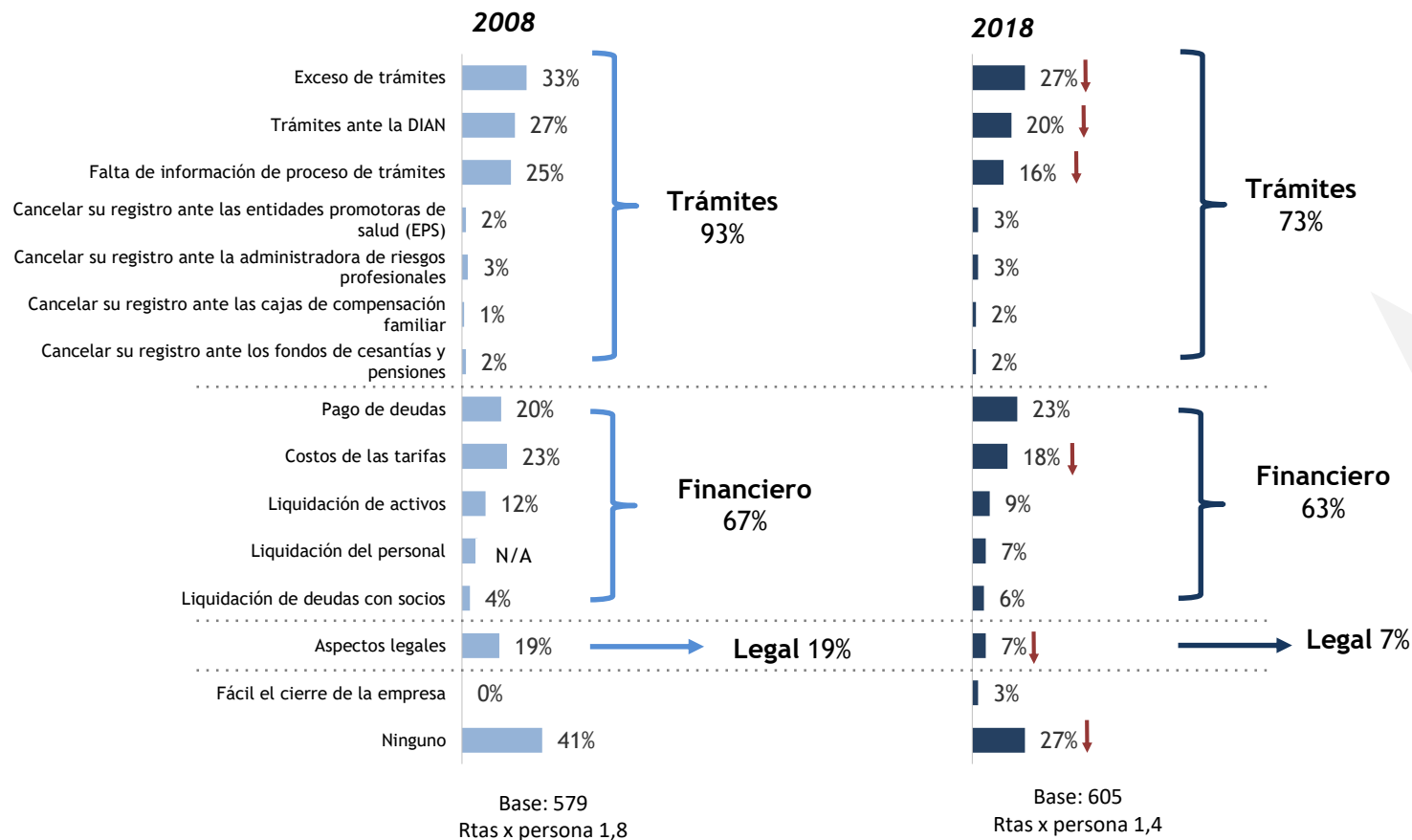
Finalmente, la sumatoria de todos los problemas y la falta de soluciones útiles, llevaron a los dueños y/o socios de las empresas a tomar la decisión de cerrarlas definitivamente.



57/50. Podría decirme ¿por qué razón se liquidó la empresa? 58. ¿Cuáles fueron los problemas que usted considera ocasionaron la liquidación de su empresa ...?

Obstáculos al cerrar la empresa

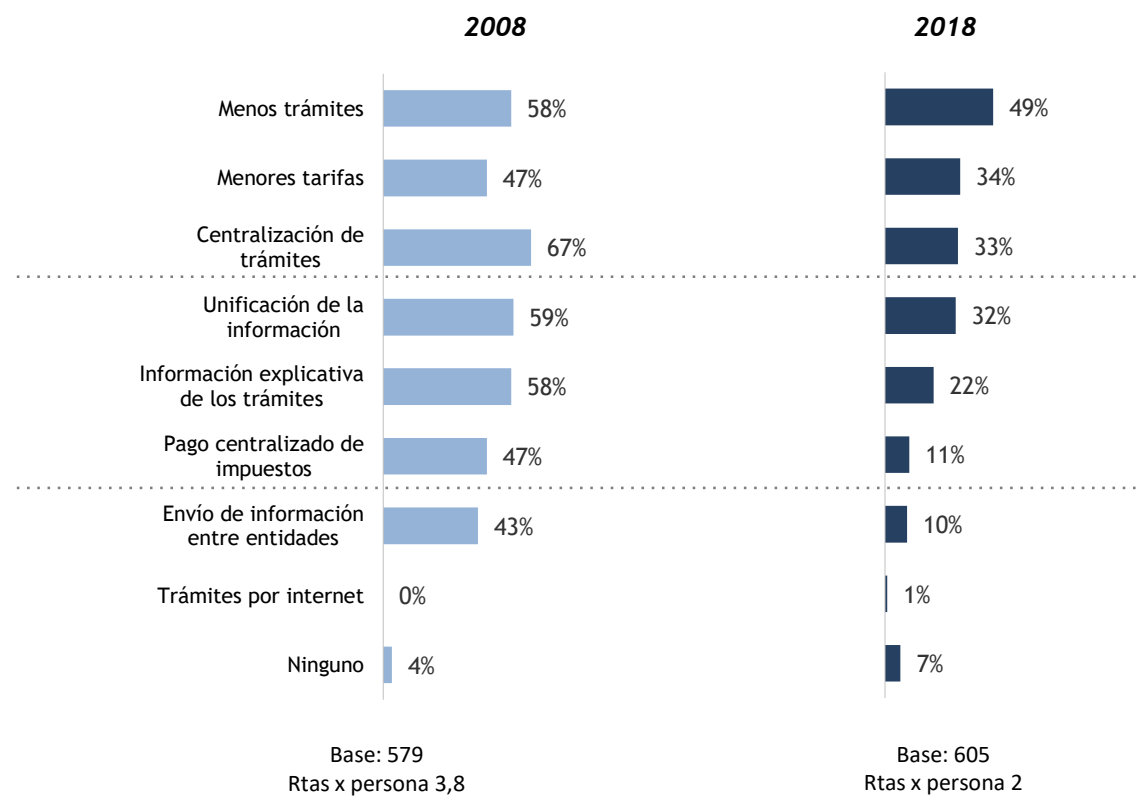
Al momento de cerrar sus empresas, el principal obstáculo que encontraron los empresarios fue el exceso de trámites, además de la necesidad de pagar sus deudas.



Entre 2008 y 2018 disminuyó la cantidad de problemas encontrados por los empresarios!

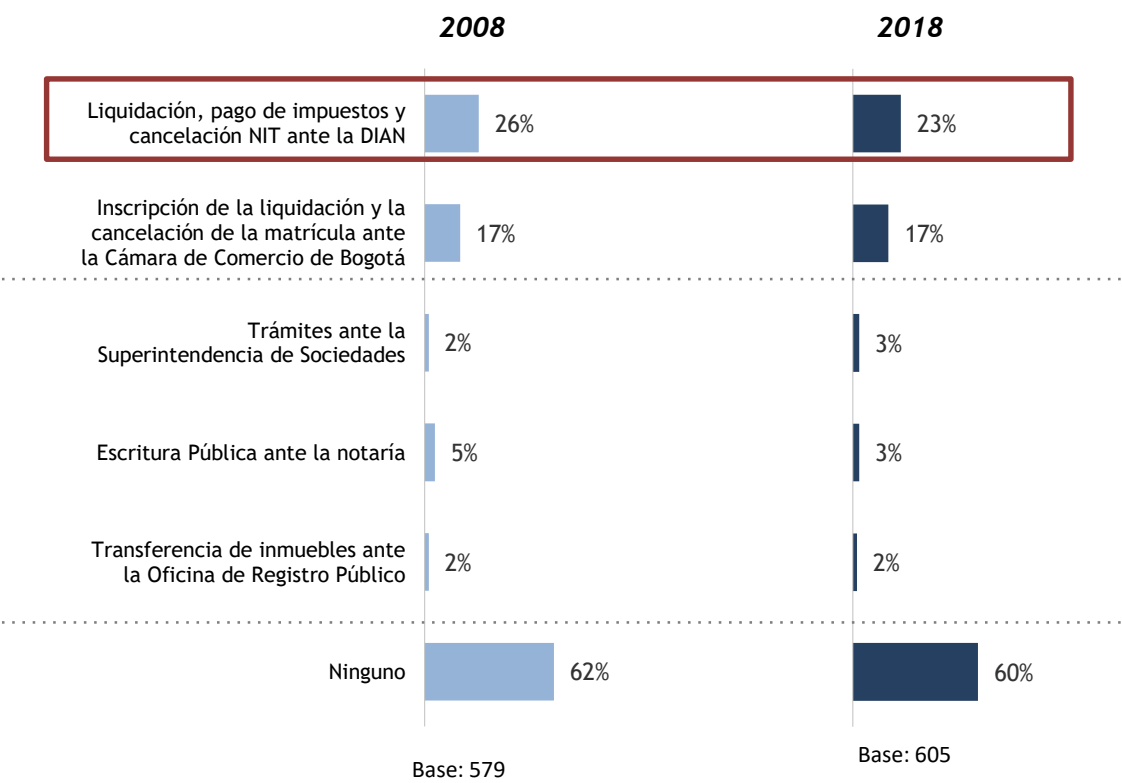
Cómo facilitar el proceso de liquidación/ cancelación de la empresa

Debido a que los trámites fueron el principal obstáculo para cerrar las empresas, la principal petición de los empresarios para facilitar el proceso de cierre se concentra en la disminución de los mismo.



Obstáculos en trámites al cerrar la empresa

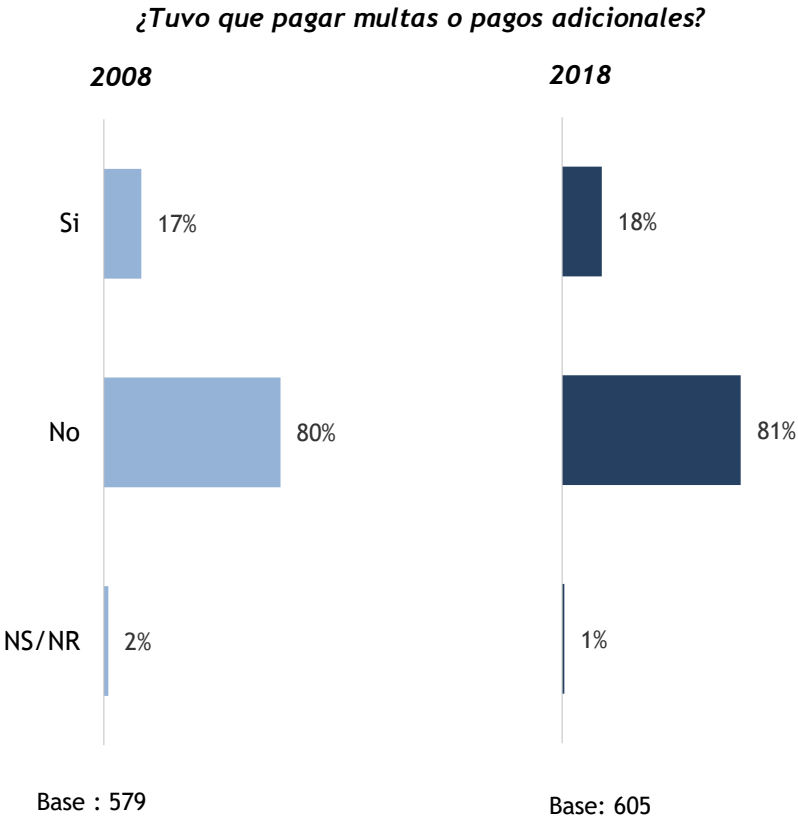
El trámite que representa mayor obstáculo es la liquidación de impuestos y la cancelación del NIT, ambos, ante la DIAN.



Tiempo y multas al liquidar la empresa

En términos de tiempos, el proceso de cierre de las empresas tomó alrededor de 5 meses (160 días), y no se requirió ningún pago adicional por concepto de multas.

Cuánto tiempo se demoró liquidando la empresa?	2008	2018
Promedio de tiempo en días que se demora liquidando la empresa	161,3	160,31
NO APLICA	1%	-
Ns/Nr	6%	-
Base:	579	605



Durante el proceso de cierre de las empresas liquidadas:



Las bajas ventas y las pocas ganancias fueron dos síntomas fundamentales para sentir que la empresa no iba por buen camino.



Dadas las bajas ganancias, el principal problema de las empresas fue de corte financiero, específicamente la falta de liquidez.



Entre las principales medidas para solucionar sus problemas financieros, los empresarios optaron principalmente por reducir los gastos o por cerrar definitivamente sus empresas.



A pesar de los problemas presentados, pocos empresarios buscaron asesoría aun cuando se encontraban en dificultades: la asesoría no fue un instrumento útil en las empresas liquidadas.



Los principales problemas al cerrar las empresas fueron el exceso de trámites (principalmente los relacionados con la DIAN) y el pago de deudas.



Conclusiones

Con la independencia laboral como principal detonante, los empresarios se lanzaron a crear sus empresas desde su propio conocimiento del sector o negocio en el cual se pensaban enfocar, sin buscar asesorías o indagar sobre el mercado en el cual estaban incursionando, asumiendo un riesgo significativo en sus finanzas personales.

A man in a blue striped shirt and blue tie is looking up at a complex network diagram. The diagram features a central globe with lines radiating from it, surrounded by various business icons including charts, lightbulbs, documents, and currency symbols. Large blue arrows indicate a flow or connection between the central globe and the surrounding icons.

Durante su funcionamiento, las empresas encontraron varios retos que, en muchos casos, no lograron sobrellevar, derivando en una situación , a la larga, poco sostenible

Los retos más significativos para los empresarios fueron los relacionados con la liquidez de sus empresas, las pocas ventas y ganancias obtenidas, la organización del recurso humano y la competencia, aspectos desconocidos al momento de emprender sus proyectos.

Lo anterior llevo a una situación difícilmente sostenible, en la cual los empresarios debían afectar cada vez más sus ingresos personales para cubrir las necesidades de sus empresas, en un esfuerzo por no dejarlas sucumbir a las exigencias del mercado.



Finalmente, todos los problemas administrativos/financieros, relacionados con las bajas ventas, llevaron a la decisión de cerrar definitivamente la mayor parte de las empresas

La presión económica que suponían las bajas ventas y ganancias, sumada al hecho que los empresarios acudieron a sus finanzas personales para cubrir los gastos de sus empresas para evitar su conclusión, desembocaron en una situación que no tenía reversa, el cierre definitivo de las empresas, tal vez no como una forma de rendición, si no como una forma de no afectar más su propio capital.

Sin embargo, aún en este momento los empresarios no buscaron asesoría, si no que optaron por seguir una serie de trámites conocidos (o que iban conociendo en el camino), que en muchos casos resultaron difíciles y engorrosos.

